

## 南京财经大学 2025-2026 学年第 1 学期教学周历

课程名称 电子商务综合实验      考试  考查     授课班级 商务 2201, 商务 2202      学分 3

| 课次                        | 周次 | 理论教学                     |    | 预计课外作业及阶段测验 | 课堂讨论                                  |                                      | 录像、案例、现场教学 |    |  |  |  |     |  |  |
|---------------------------|----|--------------------------|----|-------------|---------------------------------------|--------------------------------------|------------|----|--|--|--|-----|--|--|
|                           |    | 章节、内容摘要                  | 学时 |             | 内容及方法                                 | 学时                                   | 内容要求、场所    | 学时 |  |  |  |     |  |  |
| 1                         | 1  | 实验一 电子商务网站规划设计           |    | 3.5         | 作业 1: 建立电子商务网站时, 如何进行网站的备案以及 SSL 的申请。 | 访问西部数据网站, 了解各种类型服务器, 学习备案和虚拟主机购买等步骤。 | 0.5        |    |  |  |  |     |  |  |
|                           |    | 讲述该课程主要范围, 目的以及基本要求和考核方法 |    |             |                                       |                                      |            |    |  |  |  |     |  |  |
| 掌握网站的主题, 风格, 结构和功能设计思想和流程 |    |                          |    |             |                                       |                                      |            |    |  |  |  |     |  |  |
| 2                         | 2  | 实验二 虚拟主机和域名的申请和使用        |    | 4           |                                       |                                      |            |    |  |  |  |     |  |  |
|                           |    | 虚拟主机的申请流程, 申请方法, 虚拟主机的管理 |    |             |                                       |                                      |            |    |  |  |  |     |  |  |
|                           |    | 域名申请方法, 域名和 IP 地址的绑定方法   |    |             |                                       |                                      |            |    |  |  |  |     |  |  |
|                           |    | FTP 上传网站系统代码的方法。         |    |             |                                       |                                      |            |    |  |  |  |     |  |  |
| 3                         | 3  | 实验三 二手图书网站的总体设计          |    | 4           |                                       |                                      |            |    |  |  |  |     |  |  |
|                           |    | 二手图书功能模块结构以及流程设计         |    |             |                                       |                                      |            |    |  |  |  |     |  |  |
|                           |    | 二手图书网站结构和页面设计            |    |             |                                       |                                      |            |    |  |  |  |     |  |  |
| 4                         | 4  | 实验四 二手图书网站数据库设计          |    | 3.5         |                                       |                                      |            |    |  |  |  |     |  |  |
|                           |    | 二手图书网站数据库的概念设计和关系模式设计实验  |    |             |                                       |                                      |            |    |  |  |  |     |  |  |
|                           |    | 数据库结构设计以及 Access 数据库的创建  |    |             |                                       |                                      |            |    |  |  |  |     |  |  |
| 5                         | 5  | 实验五 用户注册和用户管理            |    | 3.5         |                                       |                                      |            |    |  |  |  |     |  |  |
|                           |    | 注册页面和登录页面的设计和开发          |    |             |                                       |                                      |            |    |  |  |  |     |  |  |
|                           |    |                          |    |             |                                       |                                      |            |    |  |  | 借助 DeepSeek 等 AI 工具, 动手实现网站的各项功能, 熟练调试和优化代码方法。 | 0.5 |  |  |

课程归属院(系、部) 国际经贸学院    教研室 电子商务    主讲教师 孙明      第 1 页 / 共 3 页

本表要求: 院(系、部)、教务处、任课班级、任课教师各一份。

编制时间: 2025 年 9 月 1 日

## 南京财经大学 2025-2026 学年第 1 学期教学周历

课程名称 电子商务综合实验 考试  考查  授课班级 商务 2201, 商务 2202 学分 3

| 课次 | 周次 | 理论教学                  |    | 预计课外作业及阶段测验 | 课堂讨论   |  | 录像、案例、现场教学 |    |
|----|----|-----------------------|----|-------------|--|--|------------|----|
|    |    | 章节、内容摘要               | 学时 |             | 内容及方法  | 学时   | 内容要求、场所    | 学时 |
| 6  | 6  | 用户注册和登录管理的设计和开发       |    | 4           | 作业 2: 在二手图书网站实现中, 如何实现图书的删除。                                 | 借助百度搜索引擎, 分析知名公司的商品推广方法, 包含华为, 阿里巴巴等公司的推广效果。 | 0.5        |    |
|    |    | 实验六 图书发布和图书管理         |    |             |  |  |            |    |
|    |    | 图书信息的发布和管理设计和开发       |    |             |  |  |            |    |
|    |    | 图书信息的搜索设计和开发          |    |             |  |  |            |    |
|    |    | 生成二手图书主页面, 集成二手图书主要功能 |    |             |  |  |            |    |
| 7  | 7  | 实现先注册或者登录后发布图书功能      |    | 3.5         | 作业 3: 比较百度资源和百度统计对网站管理的区别                                    |  |            |    |
|    |    | 实验七 二手图书网站的推广         |    |             |  |  |            |    |
|    |    | 百度资源对二手图书网站管理的实验      |    |             |  |  |            |    |
|    |    | 二手图书网站的搜索引擎优化实验       |    |             |  |  |            |    |
| 8  | 8  | 二手图书网站的搜索推广实验         |    | 4           | 作业 4: 使用“二手图书”、“考研资料”和“旧书”作为关键词, 给出基于百度指数的搜索指数比较图、需求图谱和人物画像。 | 阅读研究文献, 比如网站优化的方法和实例, 讨论网站内外优化的方法。           | 0.5        |    |
|    |    | 实验八 网站内部数据统计分析与优化     |    |             |  |  |            |    |
|    |    | 二手图书网站的第三方统计分析的管理实验   |    |             |  |  |            |    |
|    |    | 第三方网络流量在线统计分析工具查看分析实验 |    |             |  |  |            |    |
| 9  | 9  | 数据分析的优化策略实验           |    | 3.5         |  |  |            |    |
|    |    | 实验九 网站外部数据统计分析与优化     |    |             |  |  |            |    |
|    |    | 网站外部工具软件的使用实验         |    |             |  |  |            |    |

课程归属院(系、部) 国际经贸学院 教研室 电子商务 主讲教师 孙明第 2 页 / 共 3 页

本表要求: 院(系、部)、教务处、任课班级、任课教师各一份。

编制时间: 2025 年 9 月 1 日

## 南京财经大学 2025-2026 学年第 1 学期教学周历

课程名称 电子商务综合实验 考试  考查  授课班级 商务 2201, 商务 2202 学分 3

| 课次   | 周次 | 理论教学                        |               | 预计课外作业及阶段测验 | 实验（或课堂讨论）                                   |                                       | 录像、案例、现场教学 |    |
|------|----|-----------------------------|---------------|-------------|---|---------------------------------------|------------|----|
|      |    | 章节、内容摘要                     | 学时            |             | 内容及方法                                       | 学时                                    | 内容要求、场所    | 学时 |
| 10   | 10 | 搜索给定网站的外部数据实验               |               | 3.5         | 借助新冠疫情状况，分析药品卡方检验的必要性，讨论如何鉴别药物的有效性。         | 0.5                                   |            |    |
|      |    | 根据搜索数据对网站进行分析优化实验           |               |             |   |                                       |            |    |
|      |    | 实验十 Python 语言数据统计分析实验       |               |             |   |                                       |            |    |
|      |    | 使用 Python 语言实现统计检验实验        |               |             |   |                                       |            |    |
|      |    | Python 语言实现回归分析与检测和回归模型改进   |               |             |   |                                       |            |    |
|      |    | 非线性拟合的 Python 语言应用实验        |               |             |   |                                       |            |    |
| 11   | 11 | 实验十一 Python 语言数据探查建模实验      |               | 3.5         | 了解 Deepseek 等 AI 工具，借助该工具，讨论数据的聚类和分类的作用。    | 0.5                                   |            |    |
|      |    | K-means 对数据集进行聚类的实验         |               |             |   |                                       |            |    |
|      |    | 使用 Python 语言实现对事务数据集的关联分析实验 |               |             |   |                                       |            |    |
| 12   | 12 | 实验十二 Python 语言数据预测建模实验      |               | 4           | 作业 6：对乳腺癌数据集使用线性回归方法，以最后一列为因变量实现线性回归，并分析结果。 |                                       |            |    |
|      |    | 神经网络的 Keras 模型使用以及对样本的建模预测  |               |             |   |                                       |            |    |
|      |    | 决策树的预测建模和对给定样本的预测实验。        |               |             |   |                                       |            |    |
| 课后答疑 | 序号 | 时间                          | 地点            | 形式（线上/线下）   |   | 备注                                    |            |    |
|      | 1  | 2025 年 10 月 22 日            | 教学楼专 1 楼 602A | 线下          |   | 加入 QQ 群 1037652475，可以随时在线上提问题，随时讨论沟通。 |            |    |
|      | 2  | 2025 年 10 月 29 日            | 教学楼专 1 楼 602A | 线下          |   |                                       |            |    |
|      | 3  | 2025 年 11 月 05 日            | 教学楼专 1 楼 602A | 线下          |   |                                       |            |    |

课程归属院（系、部） 国际经贸学院 教研室 电子商务 主讲教师 孙明第 3 页 / 共 3 页

本表要求：院（系、部）、教务处、任课班级、任课教师各一份。

编制时间：2025 年 9 月 1 日